



H Ô T R E C O M  
HÔTEL . RESTAURANT . SPA

[www.hotrecom.com](http://www.hotrecom.com)



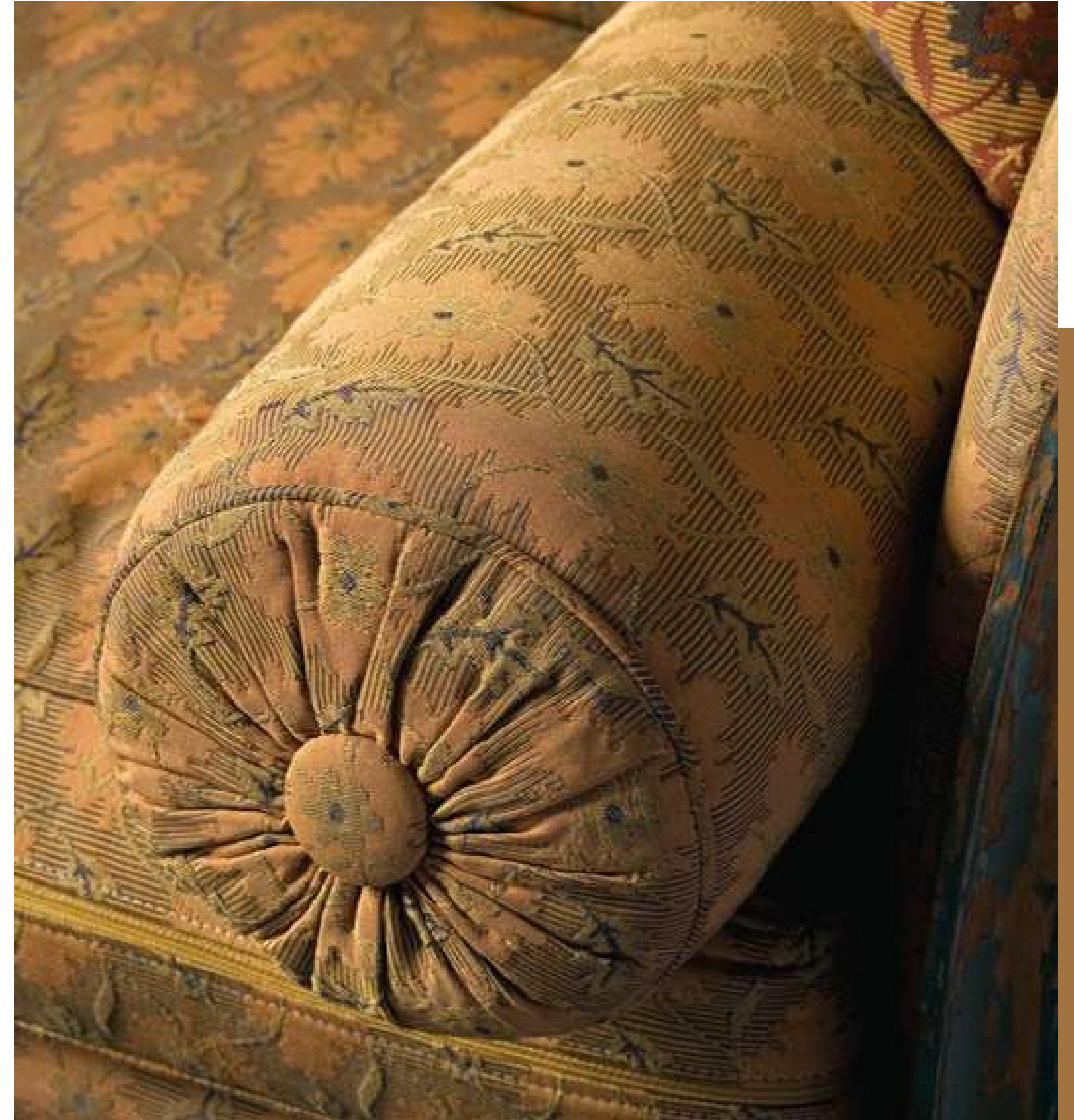
FORMATION . ATELIER . CONSEIL . CONFÉRENCE  
HOSPITALITÉ . PERFORMANCE . EXCELLENCE . QUALITÉ . BIEN-ÊTRE

# A propos

HOSPITALITÉ . EXCELLENCE . QUALITÉ . BIEN-ÊTRE

HÔTRECOM est dédiée aux **hôtels, restaurants, spas** de luxe souhaitant :

- Miser sur l'**Art de l'hospitalité** et le **Mieux-être** pour des relations humaines « de luxe »
- Offrir un **service de qualité** grâce à une approche client luxe, empreinte de courtoisie et de bienveillance
- Garantir un **environnement bienveillant** et favoriser l'épanouissement personnel et professionnel de leurs équipes
- Accompagner les équipes vers l'**excellence relationnelle** et le **bien-être au travail**
- Assurer une **meilleure ambiance** et **productivité** des équipes et des dirigeants
- Accompagner les équipes à se **professionnaliser** grâce à des **formations sur-mesure**
- Optimiser la **performance commerciale** et **managériale**





# Expertise

FORMATION . ATELIER . CONSEIL . CONFÉRENCE

J'accompagne les **Hôtels, Restaurants, Spa** luxe et haut de gamme, **Etablissements d'exception** à offrir, non seulement, un service de qualité, mais aussi une **expérience transformatrice et bienveillante** à leurs collaborateurs et clients.

- Relation client . Expérience client
- Commercialisation . Ventes
- Soft Skills . Qualité de Vie au Travail
- Management d'équipe . Performance collective
- Gestion du stress . Confiance en soi
- Bien-être holistique (méthode VaguExpans®, Pleine Confiance)

## QUELQUES RÉFÉRENCES

- Georges Blanc Parc & Spa (5 étoiles, 2 étoiles Michelin - Vonnas)
- Molitor (5 étoiles - Paris 16ème)
- Royal Champagne Hôtel & Spa (5 étoiles - Champillon)
- Collection Saint Siméon (5 & 4 étoiles - Honfleur)
- La Divine Comédie (Demeure Privée & Spa - Avignon)
- Les Bulles de Mer (4 étoiles - Saint-Cyprien)
- Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte-d'Azur

# Mes Valeurs

## CE QUI M'ANIME

**Partager mon expertise en hospitalité de luxe, santé et bien-être avec enthousiasme et dynamisme, dans le but d'accompagner la croissance professionnelle et personnelle des individus.**

Je crois en un monde meilleur, fondé sur un mieux-être profond et une meilleure connaissance de soi, pour créer des expériences humaines exceptionnelles.

Forte de plus de **20 ans d'expérience dans l'hôtellerie de luxe**, haut de gamme et une passion pour les relations humaines, je propose des formations, coaching, conférences et ateliers centrés sur **l'excellence relationnelle et l'expérience client**, le développement des **soft skills**, la **gestion du stress** et des **émotions**, le **leadership** et la **performance d'équipe**, la **stratégie commerciale** et les **ventes**, le **bien-être holistique** et la **Qualité de Vie au Travail**.

Permettre aux hôtels, restaurants, spas, demeures d'exception, entreprises d'**atteindre l'excellence et offrir des expériences mémorables**.

✓ **Excellence**

✓ **Altruisme**

✓ **Bienveillance**

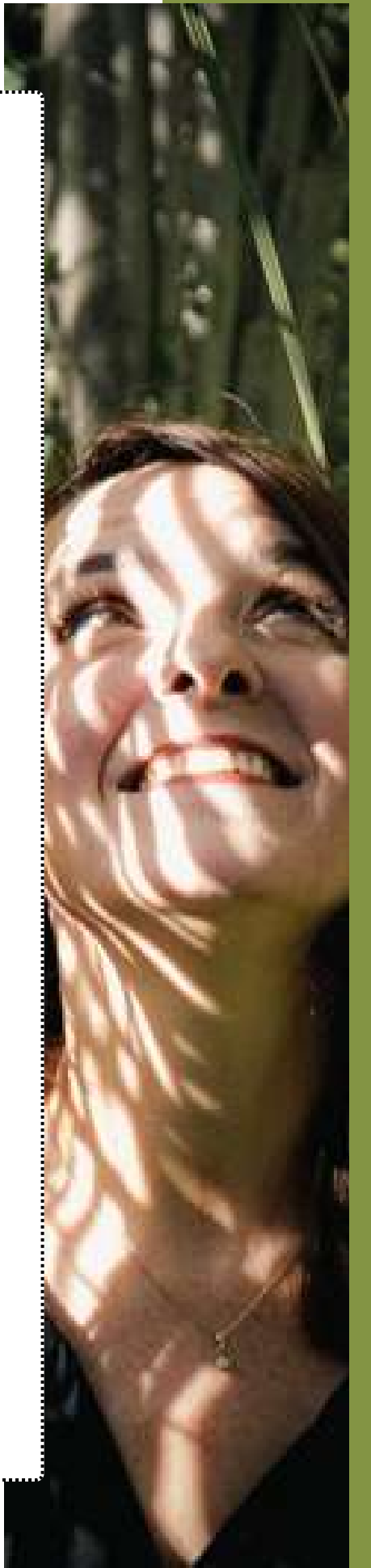
✓ **Authenticité**

✓ **Transmission**

✓ **Harmonie**

✓ **Elégance**

Sont les valeurs qui m'animent au quotidien et que j'aime retrouver dans les maisons que j'accompagne.





# Mon Parcours

ODILE DAVID

**Plus de 20 ans d'expérience en hôtels, spa, restaurants luxe et haut de gamme**

J'ai toujours été sensible à l'esthétique, au luxe, à l'élégance et à la qualité des relations. Le monde hôtelier s'est présenté à moi et j'ai su que c'était la bonne voie car j'adorais voyager, le beau et surtout le service.

Je commence ma carrière en 2001 dans de **grands hôtels parisiens** à des postes de commercial et me tourne en 2009 vers le conseil et la formation. En 2012, je crée **HÔTRECOM** avec la volonté de continuer « en solo » à accompagner mes clients sur la **commercialisation**, la **vente**, la **communication** et la **relation clientèle**.

La période Covid a été à la fois un moment de stress intense et une remise en question avec l'envie de transmettre plus profondément mes valeurs. Passionnée par les **relations humaines**, les **neurosciences** et les **pouvoirs insoupçonnés du corps**, je me suis formée à différentes **approches holistiques** et en **neurobiologie**.

Aujourd'hui, j'ajoute une corde à mon arc avec un nouveau projet autour du mieux-être, qui est bien plus qu'un projet professionnel. C'est mon histoire personnelle et l'envie de diffuser, de transmettre au plus grand nombre.

Je réunis mes deux passions ; **l'art de l'hospitalité et le bien-être pour des relations humaines « de luxe »**.

# Offres et Services

SUR MESURE



## CONSEIL HÔTEL

Commercial . Marketing  
Réservation . Réception

Accompagnement - Conseil - Audit  
Commercial - Vente - Marketing  
Accueil - Communication



## FORMATION & ATELIER BIEN-ÊTRE

Qualité de Vie en Entreprise  
Collaborateurs . Managers

Bien-être et Santé au travail  
Gérer le stress au quotidien  
Améliorer la communication et  
les interactions pour une meilleure  
implication et productivité.



## FORMATION HÔTEL

Tout service  
Collaborateurs . Managers

Service et Relation clientèle  
Commercialisation - Vente  
Soft Skills : Gestion du stress et des  
émotions . Relation à l'autre .  
Leadership . Management . Gestion  
du Temps . Communication



## CONFÉRENCE

Hôtellerie . Entreprise . Institution

Tourisme . Hôtellerie  
En route vers un mieux-être  
et des relations épanouies !  
Stress, émotions et santé  
Burn-out et épuisement  
Nerf Vague et Théorie Polyvagale



## FORMATION SPA

Praticiens . Instituts . Spas

VaguExpans® - Le soin qui  
transforme l'expérience spa.  
Expérience holistique et  
neurobiologique unique répondant  
aux attentes profondes des clients  
en renforçant la singularité  
de votre établissement.



## SESSION BIEN-ÊTRE

Hôtellerie . Entreprise . Institution

Journée « Vague de Bien-être »

Offrez à vos collaborateurs  
une pause bien-être unique  
avec VaguExpans®

# Références

FORMATION . CONSEIL . CONFÉRENCE



## Formation . Conférence . Atelier



- Georges Blanc Parc & Spa (5 étoiles, 2 étoiles Michelin - Vonnas)
- Molitor (5 étoiles - Paris 16ème)
- Collection Saint Siméon (5 & 4 étoiles - Honfleur)
- Soho House (Maisons Clubs de Membres Europe et International)
- Royal Champagne Hôtel & Spa (5 étoiles - Champillon)
- Domaine de Manville (5 étoiles - Les Baux-de-Provence)
- Le Nessay (4 étoiles - Saint-Briac)
- Château de Massillan (4 étoiles - Uchaux)
- La Résidence du Vieux Port (4 étoiles - Marseille)
- Benvengudo (4 étoiles - Les Baux-de-Provence)
- Comité Régional de Tourisme Provence Alpes Côte d'Azur

## Conseil



- La Mirande (5 étoiles, 1 étoile Michelin - Avignon)
- La Divine Comédie (Demeure Privée & Spa - Avignon)
- La Maison d'Uzès (5 étoiles, 1 étoile Michelin - Uzès)
- Les Bulles de Mer (4 étoiles - Saint-Cyprien)
- Le Petit Palais d'Aglaré (4 étoiles - Gordes)
- Le 19-21 - Un Amour d'Hôtel (4 étoiles - Leucate)
- Les Bains Gardians (Auberge Cavalière) - (4 étoiles - Saintes-Maries-de-La-Mer)



Retrouvez les témoignages clients



H Ô T R E C O M  
HÔTEL . RESTAURANT . SPA

[www.hotrecom.com](http://www.hotrecom.com)



**Odile** DAVID

+ 33 (0) 6 87 23 97 27

[odile@hotrecom.com](mailto:odile@hotrecom.com)

8 rue Armand de Pontmartin - 84000 Avignon